### Примерный перечень вопросов к экзамену

### по учебной дисциплине «микроэкономика»

1. Предмет курса и проблема выбора экономических субъектов.
2. Рациональное поведение потребителя.
3. Методы микроэкономического анализа.
4. Проблема оценки потребителем полезности благ.
5. Кривые безразличия и их свойства.
6. Бюджетные ограничения и их свойства.
7. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
8. Эффекты дохода и замещения.
9. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса.
10. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля.
11. Постоянные и переменные факторы производства, их оптимальное сочетание.
12. Предельная норма технологического замещения и предельная производительность факторов производства.
13. Понятие и классификация издержек фирмы.
14. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
15. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
16. Доход и прибыль фирмы.
17. Общая характеристика рыночных структур.
18. Определение объема и цены в условиях совершенной конкуренции.
19. Равновесие в краткосрочном периоде (Графическое изображение).
20. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. (Графическое изображение).
21. Свободная конкуренция и эффективность производства.
22. Монополия: понятие, виды. Определение объема и цены в условиях монополии (Графическое изображение).
23. Монополистическая дискриминация. Монополия и эффективность.
24. Олигополия: понятие, виды. Определяющий признак.
25. Монополистическая конкуренция и ее характерные черты.
26. Определение объема и цены в условиях монополистической конкуренции.
27. Спрос и предложение на основные факторы производства (ресурсы).
28. Особенности рынка труда. Формы и системы заработной платы.
29. Равновесие на конкурентном рынке труда.
30. Монополия и монопсония на рынке труда.
31. Особенности рынка капитала и ссудный процент.
32. Инвестиционная деятельность фирмы и виды инвестиций.
33. Рынок природных ресурсов. Особенности спроса и предложения на землю.
34. Понятие и виды земельной ренты. Арендная плата и цена земли.
35. Механизм микрорегулирования его уровни и основные элементы.
36. Стратегия фирмы: понятие, элементы, виды.
37. Менеджмент и маркетинг в системе микрорегулирования.
38. Государственное регулирование деятельности фирмы и его основные инструменты.
39. Государственное регулирование монополий. Антимонопольное законодательство.
40. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема отраслевого равновесия.

Вопросы утверждены на заседании кафедры

30.08.2023 протокол № 1

Зав. кафедрой экономики именеджмента С.В.Лукин